

Editorial

O presente número de *Protestantismo em Revista* traz artigos relacionados ao tema “Religião e Mídia”, como já tinha sido anunciado na edição anterior. Estes escritos são o resultado da experiência de trabalho e de pesquisa conjunta no “Seminário de Aprofundamento Teológico” (SAT) oferecido na Escola Superior de Teologia no segundo semestre de 2005. Dita modalidade de curso propicia que pequenos grupos possam, de forma eletiva, discutir temas relevantes de seu interesse. Paralelamente, em virtude de uma exigência das agências de fomento à pesquisa, os alunos bolsistas da pós-graduação devem realizar um estágio docente de um semestre. A confluência desses fatores, aliada à experiência anterior da professora Adriane Luísa Rodolpho na área da antropologia visual e à temática específica de doutoramento de Nivia Ivette Núñez de la Paz contribuíram para a realização dessa disciplina.

O SAT se propôs a abordar as principais temáticas relacionadas às questões envolvendo as produções audiovisuais num contexto de pluralismo religioso. A partir de bibliografia das áreas de comunicação social, antropologia visual e teologia, o seminário teve como proposta a discussão da temática em torno de vídeos etnográficos e outros materiais audiovisuais. Como metodologia de trabalho, o seminário esteve composto por dois momentos: um primeiro voltado à discussão de questões teóricas e um segundo momento de caráter prático.

Na primeira parte do semestre, especificamente na primeira aula, trabalharam-se conceitos próprios das Ciências da Comunicação, tomados e analisados a partir do texto escrito pela Ms. Delia Dutra da Silveira. Foram colocadas, também, algumas perguntas temáticas com o intuito de provocar tanto as reflexões na sala de aula quanto a estimulação para a confecção dos trabalhos finais: **Uso de**

temas/conceitos religiosos pela linguagem midiática — Estaríamos em presença de ressignificações?; **O púlpito e a pregação** — Qual o tipo de “efeito” que se busca sobre a congregação em diferentes denominações? Que dizem as teorias da comunicação sobre isto?; **Ética na religião** — Como tem sido trabalhada a ética no campo da religião e na Mídia?; **Posição da Teologia com respeito à Mídia** — Na história da religião, como se dá o uso da Mídia para evangelizar? Trata-se de uma “utilização” da mídia? Outros autores e autoras trabalhados foram: Pedro Gilberto Gómes, Carlos A. Valle, Chris Arthur, Antônio Fausto Neto e João Pissarra Esteves.

A bibliografia do segundo bimestre foi dedicada à antropologia visual, ao histórico e ao desenvolvimento desta disciplina, num primeiro momento. Aqui os textos de Marc Piauult, Clarice Peixoto e Patrícia Monte-Mor foram centrais, junto à projeção e análise do vídeo sobre Jean Rouch. Num segundo momento, organizamos a bibliografia segundo algumas temáticas. A etnologia da recepção de telenovelas foi o tema de um dos encontros, a partir do texto de Ondina Fachel Leal. A publicidade foi discutida a partir do texto de Carmen Rial e do vídeo de Guita Debert. Um encontro foi dedicado às experiências junto às comunidades indígenas, tendo como base os trabalhos de Dominique Gallois e Vincent Carelli. As temáticas da fotografia e da discussão sobre o trabalho de campo em antropologia visual foram também tratados a partir dos textos de Elisabeth Edwards e os trabalhos de Cláudia Turra Magni. A preocupação em apresentar um panorama teórico mais geral sobre a disciplina e a aproximação aos exemplos brasileiros foram, assim, a tônica deste bimestre.

Para exercício final de avaliação, foi solicitado que alunos e alunas realizassem suas pesquisas com base na literatura já discutida e trabalhada no decorrer do semestre. Os interesses foram variados e os títulos apresentados dão mostra disso: “Religião e Mídia: Das peregrinações ao universo das telecomunicações”; “Propostas para a TV na IECLB”; “A violência nos programas infantis”; “Evangelização no Radio: Conceitos de evangelização contextualizados

Protestantismo em Revista

Revista Eletrônica do Núcleo de Estudos e Pesquisa do Protestantismo (NEPP) da Escola Superior de Teologia
Volume 08, set.-dez. de 2005 – ISSN 1678 6408

para uma análise da Rádio Mensagem – FM 90.3”; “Tele - evangelismo”; “Breve análise do jornal Folha Universal”; “A Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil e a sua comunicação”; “Apresentação e Análise do Jornal Eclesiástico *O Caminho*”; “Síntese sobre as reportagens policiais do jornal Zero Hora” e “Síntese sobre uma análise do programa evangélico de televisão *Show da Fé*”. Desses 10 trabalhos, dois foram os escolhidos para esta revista.

Como espaço para a pesquisa e a discussão sobre os meios de comunicação e a esfera religiosa, acreditamos que o seminário tenha sido uma experiência bem sucedida. Mais do que experiência crítica, o produto final deste seminário apresenta propostas concretas contribuindo assim para a reflexão sobre a temática. O interesse despertado por esta área da pesquisa teológica demonstra a importância da mesma.

Abrindo a presente edição “Religião e Mídia” aparece o artigo **“Sobre articulações (e) processos teórico-conceituais: entrecruzamentos do campo midiático com outros campos sociais”** escrito pela Ms. Delia Dutra da Silveira e que foi debatido e estudado na primeira aula do SAT. A seguir aparece o artigo de Carla Saueressig **“Síntese sobre uma análise do programa evangélico de televisão *Show da Fé*”** e o de Sidnei Budke **“Religião e Mídia: Das peregrinações ao universo das telecomunicações”**, ambos estudantes que participaram no SAT. Ao final, poderá ser lido o artigo do Ms. Ricardo Zimmermann Fiegenbaum **“Midiatização da Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil por meio do Jornal Evangélico: Aspectos Históricos”** que, mesmo não fazendo parte de nosso seminário, manteve contacto com o grupo pela relação de seu objeto de pesquisa e do nosso tema de estudo.

São Leopoldo, março de 2006.

Prof. Dra. Adriane Luisa Rodolpho

Ms. Nivia Ivette Núñez de la Paz